

Louis Vuitton Ha...
€ 2.995

SÜDWEST PRESSE, Ulm / Neu-Ulm » Lokales » Alb-Donau
» Bürgerumfrage: Pro Reallabor Nachhaltige ...

Newsletter

eZeitung

Anmelden

SÜDWEST PRESSE

Zeitungstitel ändern

Ulm/Neu-Ulm:

13°C/2°C



Suchen...

LOKALES NACHRICHTEN SPORT THEMEN VERANSTALTUNGEN AUTOS JOBS IMMOBILIEN ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm	Heidenheim	Ehingen	Göppingen	Geislingen	Metzingen	Hechingen
Reutlingen	Gaildorf	Crailsheim	Münsingen	Schwäbisch Hall	Bietigheim-Bissingen	

Schwerpunkte: ULMER ZELT GESUND UND FIT TSCHERNOBYL BÖHMERMANN TERROR IN EUROPA

Französi: üben

Englisch üben

Italienis: üben

Spanisc üben

Portugies üben

+Babb

ANZEIGE

JETZT 20€ sparen. Holen Sie JETZT Ihren GUTSCHEIN in einer der Geschäfte in Ihrer Nähe ab.

Salzmann OPTIK 20 Jahre Qualität

DIETENHEIM

Bürgerumfrage: Pro Reallabor Nachhaltige Textilwirtschaft in Dietenheim

Die Bürger stehen hinter einer nachhaltigen Textilwirtschaft am Standort Dietenheim. Das zeigen die Ergebnisse der Umfrage zum Reallabor.

JOHANNES BRAUN | 12.05.2016 1 0 0

Die Stadt Dietenheim möchte in Zukunft auf nachhaltige Textilindustrie setzen, um auf diese Weise die Innenstadt neu zu beleben. Über so genannte Reallabore wird das Projekt wissenschaftlich begleitet. So hat die Hochschule Ulm um den Jahreswechsel herum eine Umfrage unter der Bevölkerung gestartet, die nun im Dietenheimer Gemeinderat vorgestellt wurde. In Vertretung der Umfrageleiterin Dr. Sonja Geiger präsentierten die wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen Samira Iran, Britta Stegen und Carolin Becker-Leipold die Ergebnisse der Fragebogen-Aktion zur nachhaltigen Textilwirtschaft in Dietenheim und Regglisweiler.

Demnach wurden insgesamt 5761 Fragebögen an alle Erwachsenen über 18 Jahre verschickt, der Rücklauf in der Zeit von Ende November 2015 bis Ende Januar 2016 lag bei 1017 Fragebögen und entspricht somit einer Quote von fast 18 Prozent. "Mit der Resonanz sind wir sehr zufrieden", sagte Samira Iran. In den Einstiegsfragen sei deutlich geworden, dass die Dietenheimer zufriedene Bürger seien, denen die Zukunft der Stadt am Herzen liege. So habe es auch eine generelle Befürwortung des Reallabors gegeben. In Bezug auf generelle Nachhaltigkeit lägen die Bürger im bundesweiten Durchschnitt. Besonders ausgeprägt sei das Umweltverhalten in sparsamen, nicht-verschwenderischen Haushalten.

Sehr vielschichtig waren die Fragen bezüglich des Textilkonsums. Zunächst ging es um Kaufmotive, die durchschnittliche Anzahl gekaufter Stücke und die durchschnittliche Tragedauer. Dabei habe sich gezeigt, dass die Dietenheimer mit 106 Euro pro Monat für Kleidungsstücke im bundesdeutschen Durchschnitt liege (119 Euro), allerdings sei die Nachhaltigkeit als Kaufargument erst an vierter Stelle erfolgt. Zudem falle die Bevölkerung durch einen genügsamen Konsum und längere Tragedauern als im Bundesdurchschnitt auf. Entsorgt würden die Kleidungsstücke

ANZEIGE

Bad Blau

Urlaub im Bad Blau

14.-29. Mai 2016

Entdecke alle Aktionen zu Pfingsten unter badblau.de

Sonja Geiger Britta Stegen
Carolin Becker - Leipold Hochschule Ulm
Reallabor Bürgerumfrage Textilwirtschaft
Bürger Textilindustrie Umfrage

Themenschwerpunkt

Nachrichten rund um Dietenheim

» mehr zum Thema

ANZEIGE

Helmut Schmidt Barren
Barren-Kollektion aus reinstem Gold – Herausragende Persönlichkeiten glanzvoll gewürdigt!

Urlaub in Österreich
Reiseziele nah an der Natur – jetzt online entdecken!

Innovation beginnt mit
... Verständnis. So entwickeln Sie eine Arbeitskultur für Business Intelligence Anwendungen.

ANZEIGE

vorrangig in der Altkleidersammlung.

Die innere Einstellung beim Konsum nachhaltiger Textilien sei durchweg positiv gewesen. Auffallend sei, dass weniger Dietenheimer gebrauchte Kleidungsstücke kaufen und auf der anderen Seite mehr Bürger Kleidung selber machen. So sei die Nachhaltigkeit kein prominentes Kaufmotiv, auch wenn der Anteil an nachhaltig produzierter Kleidung noch relativ hoch sei (20 bis 25 Prozent).

Unter dem Stich gebe es unter den Dietenheimern aber ein generelles Interesse an nachhaltigen Textilgeschäften und Nachhaltigkeitsinitiativen, aber weniger an einer gläsernen Manufaktur oder gar einem Museum. Alternative Formen oder experimentelle Läden spielten indes überhaupt keine große Rolle, eher professionelle Reparatur und Beratung.

Mit diesen Ergebnissen waren die wissenschaftlichen Universitätsmitarbeiter grundsätzlich sehr zufrieden. In weiteren Schritten soll nun zunächst eine Broschüre zu den bisherigen Ergebnissen der Basiserhebung erstellt werden. Zudem ist eine Nachmessung der Ergebnisse gegen Ende 2017 geplant. Begleitet werde darüber hinaus das Projekt "Dietenheim zieht an" im Oktober dieses Jahres mit der Erforschung verschiedener Verkaufskonzepte.

Bürgermeister Christopher Eh zeigte sich schließlich zufrieden mit den Ergebnissen. Nun gehe es darum, das Interesse der Bevölkerung durch weitere Aktionen noch weiter zu steigern.

Geldanlage Schweiz - 12%

12% Rendite im Jahr - EURO frei - ohne Risiko & zu 100% steuerfrei!



JOHANNES BRAUN | 12.05.2016

1

0

0

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Lokale Nachrichten Gestohlener Linienbus in Tschechien aufgetaucht



Wirtschaft Der Wunsch nach einer gerechten Strafe

MEHR AUS DEM WEB



GESPONSERT

NIVEA Magazin Alltagstipps für ein jüngeres Hautbild



GESPONSERT

freundin.de Das ist der ideale Altersunterschied für eine lange Beziehung

empfohlen von

[Mehr zum Thema](#)

[Mehr aus der Region](#)

[Meist gelesen](#)

REGGLISWEILER: 1500 Meter Schlauch verlegt

DIETENHEIM: Kermes des türkisch-islamischen Kulturvereins

DIETENHEIM: Alfred Stoerk wird Kämmerer Dietenheims

DIETENHEIM: Unternehmen als Partner

BALZHEIM: Ein Illerweg für Balzheim

« ZURÜCK

Mehr Artikel über Alb-Donau »

Noch kein Kommentar

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Betreff

Ihr Kommentar

noch 3000 Zeichen

Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere [Netiquette](#)

FÜR REGISTRIERTE NUTZER

Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

[Anmelden und abschicken](#)

FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER



JETZT GEHT'S LOOOS!

2 MONATE SÜDWEST PRESSE LESEN + 1 MONAT GRATIS + GESCHENK

[Mehr erfahren »](#)



SÜDWEST PRESSE

ZUM SCHLUSS

Mainz feiert Karneval im Mai



Die Mainzer lassen sich das Feiern nicht nehmen. Mit 77 Zugnummern und 2222 Teilnehmern holen sie am Muttertag die Fastnacht nach. Doch nicht alle sind damit einverstanden. » mehr

Zuviel Eis im Eiskaffee: ...



Ein zu kurzes Sandwich, überraschend tödlicher Tabak, Amerikaner ziehen ja gerne vor Gericht. Nun: Wie viel Eis darf geeister Kaffee enthalten? Nicht zuviel! Sagt eine Frau aus Illinois. Und verklagt Starbucks. » mehr

Polizei rettet Kaninchen vor Marder



Polizisten haben bei einem nächtlichen Einsatz in Achern (Ortenaukreis) ein Kaninchen vor einem angriffslustigen Marder gerettet. » mehr

LOKALES

- Ulm/Neu-Ulm
- Ehingen
- Heidenheim

VIDEO

- Videos von swp.de

BILDER

SPORT

- Fußball
- Amateurfußball
- Handball

SCHWERPUNKTE

- Ulmer Zelt
- Gesund und Fit
- Tschernobyl

VERANSTALTUNGEN

- Musik
- Feste und Partys
- Bühne

ABO & SERVICE

- » 1 Monat Testabo
- » Webabo
- » Bestandskunden

- Göppingen
 - Geislingen
 - Münsingen
 - Metzingen
 - Hechingen
 - Reutlingen
 - Crailsheim
 - Gaildorf
 - Schwäbisch Hall
 - Bietigheim-Bissingen
- Basketball
 - Sonstige
 - Motorsport
 - Leichtathletik
 - Sporttabellen
 - Sportvideos
- Böhmernann
 - Terror in Europa
 - US-Wahl
 - Landtagswahl
 - NSU: Fall Kiesewetter
 - Aktion 100.000
- Literatur und Vorträge
 - Ausstellungen
 - Messen & Märkte
 - Kinder und Jugend
 - Sonstiges
 - Suche
- » Neukunden Digital
 - » Der Klassiker
 - » Abo im Urlaub
 - » Studenten-Abo
 - » Dreiwochen-Abo
 - » Geschenk-Abo
 - » Preise

PARTNER

- Südwest Mail
- Südwest Mail Hohenlohe
- Staufeu Plus
- Märkische Oderzeitung
- NAK Verlag
- Unternehmen [!]
- Schwäbisches Tagblatt
- Radio 7
- Branchenbuch
- Schwäbische Post
- Bietigheimer Zeitung
- Mediaservice Ulm
- Zollern-Alb Kurier
- Heidenheimer Zeitung
- Neckarquelle
- onlinewerben.de
- Stuttgarter Zeitung
- Stuttgarter Nachrichten
- Schwarzwälder Bote
- Sonntag Aktuell
- SWP Flirt & Dating
- Hapag-Lloyd Reisen
- Perfekte Kreuzfahrten
- Reiseangebote