



# SÜDWEST PRESSE

Zeitungstitel ändern

Ulm/Neu-Ulm:

leicht bewölkt  
17°C/5°C



Suchen...

LOKALES

NACHRICHTEN

SPORT

THEMEN

VERANSTALTUNGEN

AUTOS

JOBS

IMMOBILIEN

ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm

Alb-Donau

Kreis Neu-Ulm

Blaulicht

Aktion 100 000 und Ulmer hilft

Schwerpunkte: LAYOUT

ECHT SCHWÄBISCH

US-WAHL

## Auf Entdeckungstour im Reallabor

Beate Reuter-Manz | 15.10.2016

0 0 0



Foto: Foto: Beate Reuter-Manz

Bild 1 von 1

Dietenheim zieht an: Messerundgang mit Ideengebern und Wissenschaftlern (v.l.): Andreas Merkel von Otto-Garne, MdB Hilde Mattheis, Bürgermeister Christopher Eh, Prof. Dr. Martin Müller (Uni Ulm), Prof. Dr. Jochen Strähle (FH Reutlingen), Veronika Kraiser von Flomax und Prof. Dr. Matthias Freise (FH Reutlingen). Foto: Beate Reuter-Manz

Der Auftakt war vielversprechend: Schon zur Eröffnung der ersten Dietenheimer Textilmesse, genau zur Kaffezeit, drängten die Besucher in die Stadthalle. Dort trafen sie auf 16 Aussteller, die ein Ehrenkodex vereint: Die Kleidung, die sie verkaufen, ist ökologisch und ethisch korrekt hergestellt. Mit Schauen allein wollten sich die Besucher nicht begnügen. Anfassen war angesagt. „Erst dann merkt man den Unterschied“, kommentierte das einer. Die Hersteller der edlen Ware nahmen das auch gar nicht krumm. Bürgermeister Christopher Eh freute sich, vor so vielen Interessierten den Startschuss geben zu können „für eine Sache, die hoffentlich viel frischen Wind in unsere Stadt bringen wird.“

Frischen Wind: Dafür sorgen seit eineinhalb Jahren Wissenschaftler der Universität Ulm und der Fachhochschule Reutlingen. Mit Regierungsgeldern von einer Million Euro wollen sie in drei Jahren erforschen, ob es möglich ist, Dietenheim zu einem Zentrum für nachhaltige Textilwirtschaft zu machen – in Anknüpfung an die textile

### Unwichtiges Blablabla



Immer top informiert per WhatsApp & Co. Erhalte alle Neuigkeiten von "SWP" direkt auf dein Smartphone.

WhatsApp mit Handynummer

Insta anonym & schnell

Wählen Sie Nachrichten aus Ihrem Ort



Vergangenheit der Illerstadt mit einst 800 Arbeitsplätzen. Die Öffentlichkeit könne zum ersten Mal praktisch erleben, was das Ziel des Projektes sei und welche Chancen „Dietenheim zieht an“ der Stadt eröffnen könne, betonte der Bürgermeister. Nichts weniger nämlich, als die City neu zu beleben, Ladenleerstand zu füllen für etwas „Neues und Einzigartiges, was es so in den Fußgängerzonen von Ulm oder Augsburg nicht gibt“.

„Was ist ein Reallabor?“. Diese Frage wird dem Ulmer Professor Dr. Martin Müller immer wieder gestellt „Jedem, der heute fragt, kann ich sagen: Sie stehen mittendrin, Sie sind ein Teil davon.“ Allerdings: Ein Zentrum für Textilkonsum schaffe man nicht mal eben so. Es brauche etwas Einzigartiges. „Was kann dieses Einmalige sein? Nun wir wissen es immer noch nicht“, räumte der Wissenschaftler ein. Man stelle mit der Messe aber ein breites Angebot an Konzepten für innovativen und nachhaltigen Modekonsum vor. „Die Wirkung auf die Besucher wird deshalb heute von uns real erforscht.“ Müllers Dank galt allen Akteuren, Unternehmern wie Besuchern, dafür, „dass Sie hergekommen sind und bei diesem Experiment mitmachen“. Er lobte den „ausgezeichneten Support“ von Gemeinderat, Handwerker- und Gewerbeverein, BUND, der das Projekt von Anfang an mitgetragen habe, und von den Ehrenamtlichen im vor Jahresfrist gegründeten Nähcafé. Es gehe jetzt darum „voneinander auf Augenhöhe zu lernen.“ Beate Reuter-Manz

Beate Reuter-Manz | 15.10.2016 0 0 0

Mehr zum Thema Mehr aus der Region Meist gelesen

- ULM/DIETENHEIM: Reallabor jetzt auch im Netz
DIETENHEIM: Dietenheim zieht an
DIETENHEIM: Neues Nähcafé für Dietenheim
DIETENHEIM: Textilstadt: Ergebnis der Umfrage wird vorgestellt
DIETENHEIM: Ein Haus für 14 Parkplätze

« ZURÜCK Mehr Artikel über Ulm / Neu-Ulm »

Noch kein Kommentar

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Form fields for 'Betreff' and 'Ihr Kommentar' with a character count indicator.

noch 3000 Zeichen
Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere Netiquette

FÜR REGISTRIERTE NUTZER
Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:

Suchen Sie Ihren Ort Suchen

ANZEIGE Suzuki 5XA S-CROSS advertisement with logo and slogan 'Way of Life!'.



ANZEIGE

Todesanzeigen Glückwünsche

Obituary notice for Johann Grausam 'Hans' with dates and funeral information.

» alle Todesanzeigen

Singles & Flirt

User profiles for 'shovelbiker' (55 Jahre, Stockelsdorf) and 'emmamarieluise' (45 Jahre, Bohme).

User profile for 'Largie' with a downward arrow.

Search filters: 'Ich suche: Frauen/Männer', 'von 20 bis 55', 'Absenden' button.



360° Virtuell bummeln
Erleben Sie eine neue Art des Schaufensterbummelns. Schlendern Sie online durch interessante Läden.

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

Anmelden und abschicken

**FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER**

Geschäfte online besuchen

ANZEIGE

**LOKALES**

- Ulm/Neu-Ulm
- Ehingen
- Heidenheim
- Göppingen
- Geislingen
- Münsingen
- Metzingen
- Hechingen
- Reutlingen
- Crailsheim
- Gaildorf
- Schwäbisch Hall
- Bietigheim-Bissingen

**VIDEOS**

- Videos von swp.de

**BILDER**

**SPORT**

- Fußball
- Amateurfußball
- Handball
- Basketball
- Sonstige
- Sporttabellen
- Motorsport
- Leichtathletik
- Sportvideos

**SCHWERPUNKTE**

- Layout
- Echt schwäbisch
- US-Wahl

**VERANSTALTUNGEN**

- Musik
- Feste und Partys
- Bühne
- Literatur und Vorträge
- Ausstellungen
- Messen & Märkte
- Kinder und Jugend
- Sonstiges

**ABO & SERVICE**

- Classic-Abo
- 1 Monat Testabo
- Preise

**PARTNER**

- |                          |                         |                        |                        |                           |                         |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| ▪ Südwest Mail           | ▪ NAK Verlag            | ▪ Branchenbuch         | ▪ Zollern-Alb Kurier   | ▪ Stuttgarter Zeitung     | ▪ SWP Flirt & Dating    |
| ▪ Südwest Mail Hohenlohe | ▪ Unternehmen [!]       | ▪ Schwäbische Post     | ▪ Heidenheimer Zeitung | ▪ Stuttgarter Nachrichten | ▪ Hapag-Lloyd Reisen    |
| ▪ Staufeu Plus           | ▪ Schwäbisches Tagblatt | ▪ Bietigheimer Zeitung | ▪ Neckarquelle         | ▪ Schwarzwälder Bote      | ▪ Perfekte Kreuzfahrten |
| ▪ Märkische Oderzeitung  | ▪ Radio 7               | ▪ Mediaservice Ulm     | ▪ onlinewerben.de      | ▪ Reiseangebote           |                         |