

SÜDWEST PRESSE

Zeitungstitel ändern ▶

Ulm/Neu-Ulm:



25°C/13°C

Suchen...



LOKALES NACHRICHTEN SPORT THEMEN VERANSTALTUNGEN

AUTOS JOBS IMMOBILIEN ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm
Reutlingen

Heidenheim
Gaildorf

Ehingen
Crailsheim

Göppingen
Münsingen

Geislingen
Schwäbisch Hall

Metzingen
Bietigheim-Bissingen

Hechingen

Schwerpunkte: OLYMPIA US-WAHL



ANZEIGE

DIETENHEIM

ANZEIGE

Interview mit Christopher Eh zum Textil-Standort Dietenheim

Die Wiederbelebung Dietenheims als Standortfaktor für Textilwirtschaft geht voran. Ab Dienstag werden Bürger der Stadt dazu interviewt. Bürgermeister Christopher Eh erhofft sich davon weitere Impulse.

Andreas Merkel Christopher Eh Uni Ulm
Otto Universität Ulm Standortfaktor
Wiederbelebung Textilwirtschaft Erhebung
Reallabor Forschungsprojekt Bürger -->

ANZEIGE

JOHANNES BRAUN | 24.11.2015



Foto: Archiv

Bild 1 von 1

Bürgermeister Christopher Eh rechnet für die Jahresmitte 2016 mit den Ergebnissen des Projekts

ANZEIGE

Ab Dienstag gibt es eine Befragung der Bürger zum Forschungsprojekt "Nachhaltige Entwicklung der Textilwirtschaft am Standort Dietenheim". Was ist das Ziel dabei?

CHRISTOPHER EH: Es geht darum herauszufinden, inwieweit vorhandene Einstellungen und Meinungen unserer Bürger zum Gelingen des Projekts beitragen oder dieses eben gegebenenfalls erschweren. Daraus wird eine Empfehlung

erarbeitet, wie Dietenheim unter Einbezug seiner Bewohner zu einem nachhaltigen Ort werden könnte. Gleichzeitig soll dies auch der Auftakt einer intensiveren Bürgerbeteiligung an der Zukunftsgestaltung der Stadt sein.

Wer führt die Befragungen durch?

Dieses Forschungsprojekt wird vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst des Landes Baden-Württemberg unter dem Stichwort "Reallabor" gefördert. Die Universität Ulm und die Hochschule Reutlingen verknüpfen dieses Projekt mit der Perspektive, die ehemalige Textilstadt Dietenheim in diesem Bereich wiederzubeleben und die Ansiedlung nachhaltiger Textilwirtschaft zu unterstützen. Die Befragung selbst läuft über die Uni Ulm.

Wie kam es zu diesem Projekt?

Andreas Merkel hat diese Idee als Geschäftsführer der Dietenheimer Textilfirma Otto entwickelt und mit mir als Bürgermeister über die Durchführung des Projekts gesprochen. Ich war davon sofort angetan. Den Kontakt zu dem Lehrstuhl hatte wiederum Andreas Merkel, so dass sich nun dieses "Reallabor" um die Umsetzung kümmert.

Was bedeutet "Reallabor" genau?

Reallabore sind neue Formen der Zusammenarbeit von Wissenschaft, Wirtschaft, Kommunen und Bürgern. In Reallaboren werden Praktiker aus Kommunen, Sozial- und Umweltverbänden oder Unternehmen von Anfang an in den Forschungsprozess einbezogen.

Worum geht es bei diesem Reallabor konkret in Dietenheim?

Die ehemalige Textilstadt Dietenheim soll wirtschaftlich wiederbelebt werden. Im Rahmen verschiedener Forschungsprojekte soll aus den Bereichen "Nachhaltige Unternehmensführung", "Textil und Design", Psychologie und Informatik erarbeitet werden, ob sich Dietenheim überhaupt als Standort für nachhaltig produzierte Textilien etablieren könnte, und wenn ja unter welchen Bedingungen.

Wie sieht dabei die Befragung der Bürger konkret aus?

Die Befragung der Bürger aus Dietenheim und Regglisweiler dient dazu, das Kundenverhalten und die Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit zu untersuchen. Es wird ein Fragebogen als erster Teil der Studie an alle Einwohner über 18 Jahre verteilt. Der Zeitaufwand für die Beantwortung der Fragen liegt bei 25 bis 35 Minuten. Die Daten werden anonymisiert an die Universität Ulm weitergeleitet. Die Bürger können den vollständig ausgefüllten Fragebogen im Rathaus Dietenheim oder der Ortsverwaltung Regglisweiler abgeben oder auch per Post direkt an die Uni Ulm schicken. Unter den Teilnehmern verlost die Stadtverwaltung zehn Essensgutscheine im Wert von je 50 Euro für verschiedene Dietenheimer und Regglisweiler Gaststätten.

Wann ist mit einem Ergebnis zu rechnen?

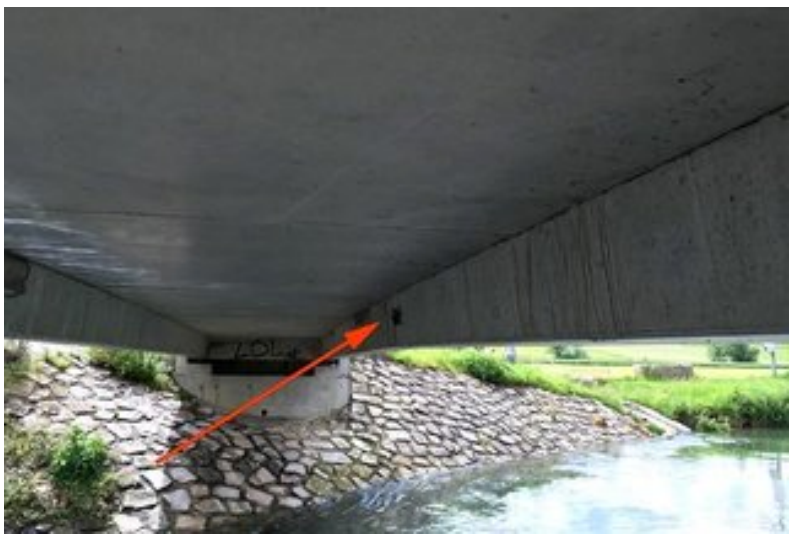
Die Zusammenfassung der Ergebnisse erwarten wir ab der Jahresmitte 2016. In rund zwei Jahren ist dann eine weitere anonyme Erhebung geplant, um Veränderungen und Entwicklungen über diese Zeitspanne hinweg einfließen zu lassen.

Das könnte Sie auch interessieren



Ulm/Neu-Ulm Viele gehen gerne nackt an den Strand

Crailsheim Was geschah an Bord von MH370? Neuer Verdacht...



Heidenheim Spinne in Anhausen: Was dahinter steckt



Ulm/Neu-Ulm 100 Meter lange Höhle unter der Bahn



Ulm/Neu-Ulm Vollsperrung der A7 nach schwerem Verkehrsunfall



Göppingen Mordfall Nadine E.: Polizei nimmt Ehemann fest

powered by plista

[Mehr aus der Region](#) [Meist gelesen](#)

- DIETENHEIM:** Sommertour durch Dietenheim
 - DIETENHEIM:** Schnitzen als Balsam für die Seele
 - DIETENHEIM:** Spiegel-Affäre und kein Ende
 - DIETENHEIM:** Bio-Tonne? Stadt könnte frei entscheiden
- [IN EIGENER SACHE](#)

[« ZURÜCK](#)

[Mehr Artikel über Kreis Neu-Ulm »](#)

Noch kein Kommentar

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Betreff

Ihr Kommentar

noch 3000 Zeichen
Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere [Netiquette](#)

FÜR REGISTRIERTE NUTZER

Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

Anmelden und abschicken

FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER

ZUM SCHLUSS

[Studie: Meiste Reiche leben in ...](#)

[Mückenplage droht – ...](#)

[YouTube-Star Moritz Garth ...](#)



Weltweit gibt es immer mehr Millionäre. Auch in Deutschland steigt die Zahl der Reichen. Das geht aus einer Studie des Beratungsunternehmens Capgemini hervor. » mehr



Deutschland droht eine Stechmückenplage. Der Grund: das feuchtwarmer Wetter. Experten bitten darum, Mücken zu fangen und einzusenden. » mehr



Justin Bieber war der erste, der noch nicht ganz so bekannte Moritz Garth will ihm folgen. Musiker, die auf der Onlineplattform Youtube Erfolge feiern, wagen sich auch in die richtigen Charts vor. » mehr

LOKALES

- Ulm/Neu-Ulm
- Ehingen
- Heidenheim
- Göppingen
- Geislingen
- Münsingen
- Metzingen
- Hechingen
- Reutlingen
- Crailsheim
- Gaildorf
- Schwäbisch Hall
- Bietigheim-Bissingen

VIDEO

- Videos von swp.de

BILDER

SPORT

- Fußball
- Amateurfußball
- Handball
- Basketball
- Sonstige
- Motorsport
- Leichtathletik
- Sporttabellen
- Sportvideos

SCHWERPUNKTE

- Olympia
- US-Wahl
- Aktion 100.000

VERANSTALTUNGEN

- Musik
- Feste und Partys
- Bühne
- Literatur und Vorträge
- Ausstellungen
- Messen & Märkte
- Kinder und Jugend
- Sonstiges
- Suche

ABO & SERVICE

- » Classic-Abo
- » 1 Monat Testabo
- » Preise

PARTNER

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| ▪ Südwest Mail | ▪ NAK Verlag | ▪ Branchenbuch | ▪ Zollern-Alb Kurier | ▪ Stuttgarter Zeitung | ▪ SWP Flirt & Dating |
| ▪ Südwest Mail Hohenlohe | ▪ Unternehmen [!] | ▪ Schwäbische Post | ▪ Heidenheimer Zeitung | ▪ Stuttgarter Nachrichten | ▪ Hapag-Lloyd Reisen |
| ▪ Staufeu Plus | ▪ Schwäbisches Tagblatt | ▪ Bietigheimer Zeitung | ▪ Neckarquelle | ▪ Schwarzwälder Bote | ▪ Perfekte Kreuzfahrten |
| ▪ Märkische Oderzeitung | ▪ Radio 7 | ▪ Mediaservice Ulm | ▪ onlinewerben.de | | |